# Tema: Magazin online de preparate din carne – „Menzil.ro”

## 1. Descriere succinta a site-ului

Site-ul Menzil.ro este un magazin online dedicat comercializarii de produse din carne proaspata si preparate traditionale (carnati, pastrama, mezeluri, afumaturi). Scopul sau este de a oferi clientilor posibilitatea de a comanda online produse de calitate superioara, obtinute din surse locale, cu livrare rapida si sigura.

Designul site-ului va fi curat, modern si usor de navigat, punand accent pe prezentarea vizuala a produselor (imagini de inalta calitate) si pe simplitatea procesului de comanda.

## 2. Impartirea produselor pe categorii si subcategorii

Categorii principale:

1. Produse din carne proaspata
   1. Porc
   2. Vita
   3. Pui
2. Preparate traditionale
   1. Carnati si salamuri
   2. Pastrama si sunca
   3. Afumaturi
3. Pachete promotionale
   1. Pachet „Gratar de weekend”
   2. Pachet „Traditional romanesc”
4. Despre noi
   1. Povestea brandului
   2. Provenienta carnii
5. Contact si comenzi
   1. Formular de contact
   2. Date de livrare si plata

## 3. Identificarea paginilor si legaturile dintre ele

Pagini principale:

1. Acasa – Prezentare generala, bannere promotionale, oferte curente, linkuri spre categorii de produse.
2. Produse – Pagina principala de catalog; filtre pentru categorii si subcategorii (Porc, Vita, Pui, Preparate traditionale).Subsectiuni: fiecare categorie de carne/preparate.
3. Despre noi – Informatii despre companie, misiune, sursa produselor.
4. Contact – Formular de contact, informatii de livrare si retur, harta de localizare.
5. Cos de cumparaturi / Finalizare comanda – Procesul de achizitie online.

Legaturi intre pagini:

Pagina „Acasa” contine linkuri catre toate celelalte.  
Pagina „Produse” duce catre „Cosul de cumparaturi”.  
Pagina „Despre noi” si „Contact” sunt accesibile din meniu.  
Fiecare produs are buton de adaugare in cos si link spre pagina de detalii.

## 4. Stabilirea cuvintelor/sintagmelor cheie

Cuvinte cheie generale (pentru site):

magazin carne online, preparate din carne, produse traditionale romanesti, mezeluri naturale, carne de porc, carnati afumati, pastrama, livrare carne, produse locale, produse artizanale.

Cuvinte cheie pe pagini:

**Acasa**: carne naturala, produse romanesti, oferte carne, preparate locale  
**Produse**: carnati de casa, pastrama de porc, carne proaspata online, afumaturi traditionale  
**Despre noi**: producator local, traditie romaneasca, carne din surse sigure  
**Contact**: livrare carne, comanda online, contact producator

## 5. Analiza site-uri similare

1. [www.casaramniceana.ro](http://www.casaramniceana.ro)

Pro: Design clar si traditional; prezentare detaliata a produselor.  
Pro: Informatii despre provenienta   
Contra: Site-ul se incarca lent; nu are functie moderna de filtrare a produselor.  
Contra: Lipsa optiune vizibila de cont/client.

2. [www.bacaniarod.ro](http://www.bacaniarod.ro)

Pro: Fotografii de calitate; structura simpla si intuitiva.  
Pro: Meniu clar pe categorii (carnati, salamuri, pate).  
Contra: Informatiile despre livrare sunt greu de gasit.  
Contra: Lipsa alergeni

3. [www.marbleangus.com](http://www.marbleangus.com)

Pro: Continut bogat si bine organizat; sectiune cu retete.  
Pro: Design modern, adaptat pentru mobil.  
Contra: Prea multe bannere si imagini in miscare — distrag atentia.  
Contra: Foarte putin variante de produse

4. [www.karmangeria.ro](http://www.karmangeria.ro)

Pro: Brand autentic; sectiune de produse traditionale foarte bine organizata.  
Pro: Pagini cu descrieri detaliate si fotografii profesionale.  
Contra: Paleta de culori putin prea inchisa.  
Contra: Procesul de comanda a fost oprit intrucat nu au gasit o firma de curierat

5. <https://www.carne-online.ro>

Pro: Simplu, clar, cu accent pe produse traditionale.  
Pro: Meniu usor de navigat, descrieri scurte si clare.  
Contra: Paleta de culori prea inchisa.  
Contra: Unele imagini sunt realizate cu telefonul.

## 6. Concluzii

Site-ul Menzil.ro va combina elemente traditionale (culori calde, motive rustice, accent pe calitate si autenticitate) cu o interfata moderna si prietenoasa.

Structura va fi clara, cu putine pagini, dar bine conectate, iar accentul va fi pus pe navigare usoara si vizibilitatea produselor.